

## COMMUNIQUE

Montpellier, le 23 avril 2024

### Chiffre d'affaires et résultats annuels 2023

- > Chiffre d'affaires annuel de 86,9 M€
- > Acquisition de clients BtoC et mise en place des nouvelles offres BtoB

### Perspectives

- > Normalisation progressive des conditions d'exercice sur un marché très concurrentiel
- > Poursuite de la transformation visant à rapprocher les clients finaux des sources de production d'énergie verte
  - > Premiers succès sur le BtoB

**La société Mint (FR0004172450)**, fournisseur de services Energie et Telecom éco-responsables, publie son chiffre d'affaires et ses résultats annuels 2023. Le chiffre d'affaires annuel 2023 ressort à 86,9 M€ (hors toutes taxes, ci-après « HTT »), contre 157 M€ HTT 31 décembre 2022. Cette baisse des ventes de 45% s'explique par le départ d'un nombre important de clients en 2022 en lien avec la crise historique des marchés de l'énergie en partie compensé par la hausse des prix indispensable à la préservation des équilibres de la Société. Dans ce contexte, la Société a d'une part poursuivi son activité traditionnelle en fournissant aux consommateurs de l'électricité et du gaz ainsi que des services télécom. Elle a d'autre part procédé à des activités d'achat-vente d'électricité lui permettant de générer un EBITDA positif essentiellement constitué au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2023.

En K€	Exercice 2022	Exercice 2023
Chiffre d'affaires hors toutes taxes	157,0	86,9
Marge brute	21,2	29,2
EBITDA	7,6	20,2
Résultat net	4,0	16,5

## Un mix-produits en lien avec la situation exceptionnelle du marché de l'énergie

En 2023, le chiffre d'affaires de la Société a été réparti entre l'activité traditionnelle de **fourniture d'énergie** pour 46,5 M€ (dont 3 M€ au titre de l'activité Gaz), la revente d'électricité et de certificats pour 38 M€ et enfin par l'activité télécoms pour 2,3 M€.

Pour rappel, la Société avait présenté des chiffres semestriels marqués par la crise exceptionnelle du marché de l'énergie. L'activité non récurrente d'**achat-revente d'électricité** pour Mint avait déjà généré 30 M€ de chiffre d'affaires la fin du 1<sup>er</sup> semestre.

La marge brute de cette activité d'achat-revente d'électricité non récurrente s'élève à 18,1 M€ (hors reversement de CP1), matérialisant un taux de marge brute de cette activité de 50%.

**La fourniture d'électricité aux clients BtoC**, a représenté un montant de 43,5 M€ sur l'exercice 2023. Cette activité a généré une marge brute de 4,9 M€ sur la période, représentant 11,3% du chiffre d'affaires. Le taux de marge brute de cette activité a notamment profité de la baisse des prix d'achat sur les marchés de gros au cours de l'exercice 2023.

Enfin, les marges brutes relatives aux **activités gaz et télécoms** ont représenté respectivement 1,0 M€ et 0,9 M€.

La marge brute globale s'élève ainsi à 29,2 M€ (y compris un produit ponctuel de 4,5 M€ relatif au reversement du « complément de prix » de l'ARENH de l'exercice 2022), soit 33,6% du chiffre d'affaires annuel.

## Progression de la rentabilité

L'EBITDA ressort en hausse à 20,2 M€ contre 7,6 M€ en 2022 soit un taux d'EBITDA sur chiffre d'affaires de 20,3%. Cette évolution favorable de la rentabilité s'explique à la fois par les activités non récurrentes d'achat-revente sur les marchés de gros en marge de son activité historique ainsi que par la maintien d'une discipline financière stricte engagée à l'occasion de la crise de l'énergie.

L'EBITDA intègre :

- Le montant des charges de personnel en hausse limitée de 5% à 3,3 M€ correspondant au recrutement de profils spécialisés en *energy management* et *business development* afin de limiter les risques de position sur un marché exposé à une très forte volatilité des prix et développer l'activité BtB notamment ;
- Des efforts marketing pour 0,5 M€ destinés à étendre la base clients après la diminution du parc abonnés en 2022. La Société précise que par ailleurs près de 1,2 M€ engagés pour l'acquisition clients ont été immobilisés ;
- Les autres achats et charges externes, intégrant notamment les frais de conseils, de sous-traitance et les frais bancaires restent stables à 2,4 M€ ;
- Les créances douteuses pour un montant de 2,6 M€ qui représentent sur l'exercice 2023 5,4% du chiffre d'affaires (hors reventes d'électricité) contre 5,2% à fin décembre 2022 (également hors reventes d'électricité).

Le résultat net de l'exercice, en forte hausse à 16,5 M€ contre 4,0 M€ au 31 décembre 2022, permet à la Société de renforcer sa structure financière et lui permettra de mener à bien ses investissements de transformation. Dans cette perspective, La Société a déjà mis en place :

- Des mesures renforcées en matière de gestion des impayés ;

- De nouvelles procédures d’alerte client permettant de mieux prévenir des dépassements de consommation à l’origine d’écarts budgétaires trop importants par rapport aux engagements initiaux.

L’arrivée de profils spécialisés en charge de la sécurisation et l’optimisation du coût des approvisionnements, le renforcement du contrôle interne et externe et l’internalisation de la responsabilité d’équilibre permettent aujourd’hui à la Société d’acheter au meilleur prix et de façon sécurisée l’énergie sur les marchés de gros.

## Une situation bilancière solide

Au 31 décembre 2023, les capitaux propres de la Société s’élèvent à 28,7 M€, intégrant le bénéfice de la période, contre 12,2 M€ au 31 décembre 2022.

Au global, la trésorerie brute s’élève à 57,6 M€ au 31 décembre 2023 contre 62,4 M€ au 31 décembre 2022. Retraite des dettes financières (PGE et avances conditionnées qui s’élèvent à 20,1 M€ après le remboursement en 2023 de 5,5 M€ de l’avance de trésorerie destinée à compenser la mise en place du gel tarifaire du TRVe en 2022), la trésorerie nette d’endettement au 31 décembre 2023 ressort, quant à elle, à 37,5 M€ contre 36,6 M€ au 31 décembre 2022.

La Société relève que la trésorerie générée par l’EBITDA sur l’exercice 2023 est compensée pour l’essentiel par la variation de BFR. En effet, les dettes fournisseurs au 31 décembre 2022 comprenaient une dette non récurrente de 35,7 M€ au titre du provisionnement du « complément de prix » de l’ARENH pour l’exercice 2022.

Le niveau de la trésorerie constitue un élément essentiel qui permettra à la Société de mener à bien son plan de transformation et de croissance visant à diversifier ses sources d’approvisionnement en direction notamment des producteurs d’énergie verte.

## Une offre enrichie plus diversifiée et plus verte pour mieux répondre à la segmentation du marché

Mint veut aller plus loin dans la **diversité de son offre** globale. Avec son statut de *Responsable d’Equilibre*, acquis fin 2022, Mint a contractualisé des contrats d’achat en direct avec les producteurs d’ENR sans intermédiaire (21% des volumes en 2023). En 2024, la Société entend poursuivre sa stratégie de développement permettant à ses clients de décider de leur propre mix énergétique global. Selon les besoins, ils pourront ainsi moduler eux-mêmes leur niveau d’énergie consommée et produite par des moyens alternatifs.

Mint a également poursuivi sa diversification en adressant désormais le segment de marché « entreprises » avec le lancement de sa **nouvelle offre destinée aux professionnels**. Cette extension du marché adressé a été initiée avec l’arrivée de nouveaux clients de taille intermédiaire. Mint accueille ainsi des clients tels que l’hôtel 5\* Altapura ou encore la Fédération française de Golf qu’il a su accompagner grâce à ses services offrant maîtrise, flexibilité et engagement responsable. Les bénéfices des efforts marketing et commerciaux engagés en 2023 devraient se concrétiser dès 2024 avec une contribution plus importante des catégories de compteurs ciblés C2-C4 (PME et ETI). A la mi-avril, l’offre professionnelle de Mint avait déjà séduit plus d’une centaine de clients allant de l’hôtellerie de luxe à l’immobilier en passant par le *retail* ou la restauration.

Le développement de la Société sur le segment BtoB lui permettra de bénéficier des atouts de ce marché par rapport au BtoC parmi lesquels des coûts de fidélisation globalement moins élevés et des défaillances/impayés beaucoup plus limités.

Après une période de crise du marché de l'énergie, Mint a su démontrer sa capacité à réinventer avec agilité son modèle d'affaires lui permettant ainsi de mieux se préparer à la mutation en cours du secteur. La normalisation progressive des conditions d'exercice de la fourniture d'énergie lui permet aujourd'hui d'envisager plus sereinement l'avenir.

Grâce aux performances financières réalisées sur cet exercice, au renforcement des compétences, aux efforts menés en interne pour mieux valoriser la qualité de ses actifs et sa solidité financière, Mint est un acteur robuste disposant aujourd'hui de tous les atouts pour se positionner comme le leader alternatif et indépendant de la fourniture d'énergie en France.



**Coté sur Euronext Growth by Euronext™ ISIN : FR0004172450**

**Code mnémorique : ALBUD**

[www.mint.eco](http://www.mint.eco)

## **SEITOSEI . ACTIFIN**

*Benjamin LEHARI*

*Consultant*  
*01 56 88 11 25*  
[\*blehari@actifin.fr\*](mailto:blehari@actifin.fr)

*Isabelle Dray*

*Presse*  
*01 56 88 11 29*  
[\*idray@actifin.fr\*](mailto:idray@actifin.fr)