

COMMUNIQUE

Montpellier, le 22 octobre 2024

Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2024

- > Retour à des conditions normales d'activité
- > Progression des ventes de 38% à 34,5 M€ sur les opérations courantes
 - *BtoC : ventes d'énergie en hausse de 37% vs S1 2023 avec une base de 75 000 compteurs à fin juin*
 - *BtoB : déjà 1,2 M€ de chiffre d'affaires pour 6 GWh livrés au 1^{er} semestre 2024*

Perspectives

- > Des fondamentaux solides pour renouer avec une croissance qualitative et durable
 - *BtoC : poursuite de l'acquisition clients avec une ambition d'atteindre 85 000 compteurs fin 2024*
 - *BtoB : déjà 60 GWh à livrer sur une durée moyenne de 2 ans*

La société Mint (FR0004172450), fournisseur de services Energie et Telecom éco-responsables, publie son chiffre d'affaires et ses résultats semestriels 2024.

Le chiffre d'affaires semestriel 2024 ressort à 34,5 M€ contre 55,0 M€ au 30 juin 2023. Les ventes du 1^{er} semestre 2023 intégraient 30,0 M€ de chiffre d'affaires correspondant à des opérations non récurrentes d'achat-vente d'électricité direct producteur ENR et sur les marchés de gros. **En excluant les contributions non récurrentes en 2023, le chiffre d'affaires progresse de 38% témoignant de la dynamique structurelle de Mint.** L'EBITDA s'élève à fin juin 2024 à 2,5 M€ contre 2,0M€ à fin juin 2023, hors opérations non récurrentes.

En K€	1 ^{er} semestre 2023	1 ^{er} semestre 2024
Chiffre d'affaires hors toutes taxes	55,0	34,5
Marge brute	23,1	7,5
EBITDA	18,5	2,5
Résultat net	15,2	1,9

Succès des campagnes de conquête : plus de 10 000 nouveaux compteurs BtoC

En 2024, dans un contexte d'activité désormais revenu à la normale, la Société a poursuivi ses efforts ciblés de conquête commerciale afin de renouer avec la croissance de sa base clients BtoC et d'autre part acquérir des clients BtoB après le lancement en 2023 de ses offres à destination des professionnels.

Au 1^{er} semestre 2024, le chiffre d'affaires de la Société a été réparti entre l'activité principale de **fourniture d'énergie** pour 33,5 M€ (dont 3,3 M€ au titre de l'activité Gaz, en hausse de 83%) et l'activité télécoms historique pour 1,0 M€. Au total, le chiffre d'affaires semestriel de la Société s'élève à 34,5 M€. En analysant en détails cette répartition, il ressort que :

- **La fourniture d'électricité aux clients BtoC** est en croissance de 33% représentant un montant de 29,0 M€ sur le 1^{er} semestre 2024. Cette amélioration sensible des ventes sur l'activité principale de Mint est le résultat des efforts marketing et commerciaux de la Société depuis la fin de la crise de l'énergie des années 2021/2022. A fin juin, le portefeuille clients de Mint a encore progressé de 15% par rapport à janvier 2024 et enregistre plus de 66 000 compteurs. Ces bonnes performances sont à l'origine d'une marge brute de 5,8 M€.
- **La fourniture d'électricité aux clients BtoB**, relais de croissance, le chiffre d'affaires de la période ressort à 1,2 M€. Cette évolution rapide permet à Mint d'envisager un développement prospère sur ce segment offrant plus de récurrence que sur le BtoC. La marge brute du segment BtoB s'élève à 0,3 M€.
- Enfin, les marges brutes relatives aux **activités gaz et télécoms** ont représenté respectivement 1,0 M€ et 0,4 M€.

La part de l'achat de l'énergie acquise en direct aux producteurs ENR (contrats dits « PPA ») représente 10% des volumes en 2024. Ce *sourcing* direct permet à la Société de limiter les coûts d'intermédiation favorisant ainsi mécaniquement la hausse de la marge brute. Elle permet également à Mint de disposer d'un nouveau label **Vert Volt**, choix engagé par l'ADEME, pour son offre d'électricité Smart & Green PREMIUM.

Au global, la marge brute de l'activité fourniture d'énergie s'élève ainsi à 7,1 M€ contre 6,6 M€ au 1^{er} semestre 2023, hors opérations non récurrentes. La progression de la rentabilité sur l'activité historique s'explique par la hausse des volumes livrés sur des marchés globalement baissiers sur la période et à nouveau proches de leurs niveaux historiques.

Bon niveau de rentabilité avec un renforcement des efforts marketing et l'embauche de profils d'experts

L'EBITDA ressort en baisse à 2,5 M€ contre 18,5 M€ au 1^{er} semestre 2023, soit une marge de 7,2% du chiffre d'affaires. Cependant, hors opérations non récurrentes, l'EBITDA de la Société progresse de 25% notamment grâce à la marge brute dégagée sur l'activité de fourniture d'électricité BtoC.

Cette performance est d'autant plus remarquable que Mint a mené une politique volontaire d'acquisition et renforcé ses équipes pour accompagner la croissance des volumes. L'EBITDA intègre ainsi :

- Des efforts marketing destinés à étendre la base clients après la diminution du parc abonnés BtoC en 2022 et à gagner des clients BtoB après le lancement des offres sur ce segment en 2023. A cet effet, Mint a engagé des coûts marketing de 1,9 M€ (dont 1,2 M€ immobilisés à l'actif) sur le 1^{er} semestre contre 0,5 M€ (dont 0,4 M€ immobilisés) à période comparable sur 2023 ;

- Le coût associé au recrutement de profils spécialisés en *energy management* et *IT* afin de maîtriser les risques de position sur les marchés encore exposés à la volatilité des prix, développer les outils nécessaires notamment à l'activité BtoB et enfin offrir à nos clients des prestations de haute qualité après l'acquisition du statut de responsable d'équilibre. La masse salariale s'élève à 1,8 M€ contre 1,6 M€ et ressort en hausse de 11% à période comparable ;
- Des charges liées à la construction d'une base clients assainie favorisant une gestion plus efficace des impayés. Ce travail a permis de faire chuter le montant des créances douteuses à 1,1 M€ qui représentent 3,3% du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre contre 6,1% du chiffre d'affaires sur l'exercice 2023 (hors opérations non récurrentes).

Sur les autres postes de charges opérationnelles, Mint a poursuivi sa discipline financière stricte engagée au plus fort de la crise de l'énergie. Les autres achats et charges externes, intégrant notamment les frais de conseils, de sous-traitance et les frais bancaires sont restés stables à 1,3 M€.

Le résultat net du 1^{er} semestre s'élève à 1,9 M€ contre 15,2 M€ au 1^{er} semestre 2023.

Une situation bilancielle particulièrement robuste

Au 30 juin 2024, les capitaux propres de la Société s'élèvent à 30,6 M€, intégrant le bénéfice de la période, contre 28,7 M€ au 31 décembre 2023.

Au global, la trésorerie brute s'élève à 45,0 M€ contre 57,6 M€ au 31 décembre 2023. Retraitée des dettes financières (PGE de 12,5 M€ remboursables sur 5 ans et avances conditionnées qui s'élèvent à 3,5 M€), la trésorerie nette d'endettement au 30 juin 2024 ressort à 29,0 M€ contre 37,5 M€ au 31 décembre 2023. La variation de trésorerie est essentiellement liée à la variation saisonnière du BFR et au paiement des dettes d'impôt sur les sociétés de l'exercice 2023.

Le niveau de la trésorerie constitue un élément essentiel qui permettra à la Société de mener à bien son plan de diversification et de croissance.

Poursuite de la croissance qualitative dans un contexte plus exigeant

La situation financière de Mint associée à la croissance solide de son parc clients positionnent idéalement la Société sur le marché de la fourniture d'énergie. La Société est particulièrement vigilante aux évolutions réglementaires et fiscales à venir, à la dynamique des marchés de gros dont la baisse a cessé sur les dernières semaines, et à la baisse programmée des TRV.

Dans ce contexte global, Mint entend poursuivre avec volontarisme les actions de conquête engagées au 1^{er} semestre sur les marchés BtoC comme BtoB et poursuivre la diversification de ses achats d'énergies notamment auprès de producteurs ENR. La Société dispose d'atouts différenciants qui renforcent son empreinte sur ce marché très concurrentiel. Son service client best-in-class, la compétitivité de ses tarifs et la flexibilité de ses offres devraient lui permettre de poursuivre sa marche en avant pour s'engager sereinement et durablement dans un nouveau cycle de croissance qualitative.

Coté sur Euronext Growth by Euronext™ ISIN : FR0004172450

Code mnémorique : ALBUD

www.mint.eco

SEITOSEI.ACTIFIN

Benjamin LEHARI

Consultant

01 56 88 11 25

[*Benjamin.lehari@seitosei-actifin.com*](mailto:Benjamin.lehari@seitosei-actifin.com)

Isabelle Dray

Presse

01 56 88 11 29

[*Isabelle.dray@seitosei-actifin.com*](mailto:Isabelle.dray@seitosei-actifin.com)